



Мониторинг цен на некоторые социально-значимые продовольственные товары в Российской Федерации и Московском регионе (на 25 марта 2022 г.)

Мониторинг цен на социально значимые продукты в России осуществляет Росстат. По состоянию на 2022 год ведомство больше не предоставляет детальной статистики по ценам, а только публикует динамику роста или снижения потребительских цен в процентном соотношении.

В течение большей части **февраля 2022 г.** ценовую динамику формировали ранее действовавшие факторы – опережающая динамика спроса относительно предложения, давление затрат, перебои в поставках готовой и промежуточной продукции.

В последние дни месяца усилилось проинфляционное давление со стороны ослабления рубля и сдвигов в поведении экономических агентов. Среди основных компонентов инфляции в целом за месяц более всего выросли цены на услуги.

Ослабление рубля и всплеск спроса на товары длительного пользования в конце месяца отразились на ускорении удорожания бытовой техники и электроники в целом за февраль.

Согласно оперативным данным Росстата, в период с 19 февраля по 11 марта 2022 г. по сравнению с предыдущими тремя неделями резко ускорилось удорожание непродовольственных товаров длительного пользования (бытовой техники, электроники, автомобилей). Это произошло вследствие всплеска спроса на фоне обострения проблем на стороне предложения (в условиях приостановки деятельности в России ряда зарубежных компаний, разрыва логистических и производственных цепочек, нарушений платежей и расчетов с зарубежными контрагентами), а также ускоренного переноса ослабления рубля в потребительские цены..

Временный всплеск спроса на продукты питания длительного хранения (сахар, крупы, макароны) также отразился на ценах, но в заметно меньшей степени, чем в сегменте непродовольственных товаров. Ускорение их роста сдерживали высокая насыщенность рынка продукцией отечественного производства, меры по контролю за удорожанием социально значимых товаров, в том числе ограничения торговой наценки розничными сетями.

К середине марта рубль ослаб примерно в 1,5 раза по сравнению со средним значением февраля. Проинфляционное давление от этого изменения курса с различными тенденциями отразится на ценах потребительского импорта, а также товаров со значимой долей импортных составляющих в затратах.



За период с 19 по 25 марта 2022 г. индекс потребительских цен, по оценке Росстата, составил **101,16%1**, с начала марта – **106,60%**, с начала года – **108,91%** (справочно: март 2021 г. – 100,66%, с начала года – 102,13%).

в процентах

	К предыдущей дате регистрации цен	С начала марта 2022 г.	Среднесуточный прирост цен		
			с начала марта 2022 г.	справочно	
				февраль 2022 г.	март 2021 г.
Индекс потребительских цен (оценка)	101,16	106,60	0,256	0,042	0,021

Продовольственные товары

За период с **19 по 25 марта 2022 г.** выросли цены: на конфеты шоколадные – на 3,5%, рис и чай черный – на 3,4%, крупу гречневую – на 2,9%, печенье – на 2,8%, маргарин – на 2,6%, говядину и масло подсолнечное – на 2,2%, муку пшеничную – на 2,0%, вермишель – на 1,9%, макаронные изделия – на 1,7%, мясо кур – на 1,6%, свинину, яйца куриные, сыры сычужные, пшено – на 1,5%, колбасы полукопченые и варено-копченые, консервы мясные для детского питания, масло сливочное – на 1,4%, сосиски, сардельки, сметану, обеды в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации) – на 1,3%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 1,2%, баранину, колбасы вареные, рыбу мороженую, молоко пастеризованное – на 1,1%, творог – на 1,0%, молоко стерилизованное – на 0,9%, консервы овощные для детского питания – на 0,8%, хлеб ржаной – на 0,6%, водку – на 0,5%, смеси сухие молочные для детского питания – на 0,2%.

Цены на сахар-песок в среднем по стране увеличились на 6,5%, в том числе в 30 субъектах Российской Федерации – на 0,3-5,0%, в 36 субъектах – на 5,1-10,0%, в 16 субъектах – на 10,1-17,9%. В Ненецком и Чукотском автономных округах цены не изменились. В Республике Коми цены на сахар-песок снизились на 2,5%.

Цены на соль поваренную пищевую в среднем по России выросли на 4,3%, в том числе в 45 субъектах Российской Федерации – на 0,1-4,0%, в 24 субъектах – на 4,1-13,0%, в 6 субъектах – на 13,1-23,4%. В 3 субъектах цены не изменились. В 7 субъектах цены на соль снизились на 0,1-6,8%.

Флодоовощная продукция в среднем подорожала на 2,7%, в том числе лук репчатый – на 18,3%, капуста белокочанная – на 15,9%, морковь – на 11,5%, свекла столовая – на 9,5%, картофель – на 4,1%, яблоки – на 3,7%, бананы – на 3,0%. В то же время цены на огурцы снизились на 7,2%, помидоры – на 0,7%.

Цены на лук репчатый в 9 субъектах Российской Федерации выросли на 1,4-11,0%, в 38 субъектах – на 11,1-22,0%, в 35 субъектах – на 22,1-44,0%. В Чукотском автономном округе цены не изменились. В Камчатском крае цены на лук снизились на 2,5%, Республике Саха (Якутия) – на 0,3%.



Цены на капусту белокочанную в 19 субъектах Российской Федерации выросли на 0,5-10,0%, в 41 субъекте – на 10,1-20,0%, в 20 субъектах – на 20,1-43,6%. В Чукотском автономном округе цены не изменились. В 4 субъектах цены на капусту белокочанную снизились на 0,2-2,1%.

Цены на морковь в 39 субъектах Российской Федерации выросли на 0,6-10,0%, в 29 субъектах – на 10,1-20,0%, в 10 субъектах – на 20,1-35,7%. В Чукотском автономном округе цены не изменились. В 6 субъектах цены на морковь снизились на 0,1-2,5%.

Цены на огурцы в 50 субъектах Российской Федерации снизились на 0,3-9,0%, в 29 субъектах – на 9,1-16,3%. В Магаданской области и Чукотском автономном округе цены не изменились. В 4 субъектах цены на огурцы выросли на 0,9-3,7%.

Медикаменты

В группе наблюдаемых медикаментов подорожали: левомеколь – на 6,1%, поливитамины – на 5,9%, эргоферон – на 5,3%, ренгалин – на 5,1%, нимесулид – на 5,0%, метамизол натрия (анальгин отечественный) – на 4,6%, комбинированные анальгетики, корвалол – на 4,5%, валидол – на 3,6%, аллохол – на 2,7%.

Предметы гигиены и товары первой необходимости

Из отдельных видов непродовольственных товаров первой необходимости подорожали: подгузники детские бумажные – на 2,2%, пеленки для новорожденных – на 1,5%, пасты зубные, бумага туалетная – на 1,4%, мыло хозяйственное, порошки стиральные – на 1,3%, прокладки гигиенические – на 1,2%, мыло туалетное – на 1,1%, спички – на 1,0%, щетки зубные, сухие корма для домашних животных – на 0,9%.

Потребительские товары

Из остальных непродовольственных товаров выросли цены: на новые легковые автомобили отечественные – на 17,1%, новые легковые автомобили иностранных марок – на 15,2%, телевизоры – на 15,0%, электропылесосы – на 14,6%, смартфоны – на 9,6%, кроссовки для взрослых – на 2,1%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 2,0%, доски обрезные – на 1,7%, кроссовки для детей, шампуни – на 1,3%, майки, футболки мужские – на 0,9%, джинсы, футболки, спортивные костюмы детские, носки мужские, колготки женские, сигареты – на 0,2-0,6%.

Цены на бензин автомобильный и дизельное топливо не изменились

В 2022 году федеральный прожиточный минимум на душу населения составляет 12 654 рубля, для трудоспособного населения - 13 793 рубля, для детей - 12 274 рубля, а для пенсионеров - 10 882 рубля.

Прожиточный минимум на 2022 год в Москве

На душу населения: 18714 руб. Для трудоспособного населения: 21371 руб. Для пенсионеров: 14009 руб. Для детей: 16174 руб.



По оперативным данным Росстата, по состоянию на 25 марта 2022 года, при сравнении со значениями недельной и месячной давности, цены на продукты питания по виду в России демонстрируют существенный рост.

Динамика цен на ключевые продукты питания в России в рублях на 25 марта 2022 г.

	25.02.2022	04.03.2022	11.03.2022	18.03.2022	25.03.2022	Изм. за неделю, %	Изм. за месяц, %
Овощи и фрукты							
Помидоры свежие, кг	195,22	210,2	235,99	255,33	253,5	-0,7%	29,9%
Капуста белокочанная свежая, кг	66,28	68,25	70,13	74,59	86,47	15,9%	30,5%
Морковь, кг	51,66	52,99	54,79	57,83	66,47	14,9%	28,7%
Свёкла столовая, кг	47,15	47,68	48,46	50,99	55,81	9,5%	18,4%
Лук репчатый, кг	31,68	32,08	32,83	37,31	44,13	18,3%	39,3%
Картофель, кг	48,33	48,59	49,5	51,01	53,1	4,1%	9,9%
Огурцы свежие, кг	202,89	201,06	198,66	185,49	172,1	-7,2%	-15,2%
Бананы, кг	97,32	104,33	116,14	125,23	128,93	3,0%	32,5%
Яблоки, кг	104,31	105,93	108,69	112,88	117,07	3,7%	12,2%
Мясо, мясoproдукты, яйцо							
Говядина на кости, кг	428,51	432,61	436,44	445,78	455,69	2,2%	6,3%
Свинина на кости, кг	306,08	306,74	310,69	313,92	318,67	1,5%	4,1%
Баранина на кости, кг	501,81	502,89	503,43	509,25	514,72	1,1%	2,6%
Куриное мясо	179,3	179,2	179,94	180,81	183,67	1,6%	2,4%
Сосиски, сардельки, кг	435,64	436,34	438,29	442,06	447,92	1,3%	2,8%
Колбаса полукопченая и варено-копченая, кг	562,05	563,37	567,36	570,94	578,7	1,4%	3,0%
Колбаса вареная, кг	449,31	451,79	454,04	455,45	460,39	1,1%	2,5%
Яйца куриные, 10 шт.	84,69	85,04	86,01	87,17	88,47	1,5%	4,5%
Молоко, молочные продукты							
Молоко пастеризованное, л	66,57	67,08	67,88	68,68	69,4	1,0%	4,3%
Молоко стерилизованное, л	90,03	90,46	91,41	92,49	93,31	0,9%	3,6%
Масло сливочное, кг	757,5	760,91	771,73	781,75	792,88	1,4%	4,7%
Сметана, кг	257,53	258,87	262,29	265,14	268,58	1,3%	4,3%
Мargarин, кг	181,75	183,92	186,63	191,77	196,7	2,6%	8,2%
Творог, кг	382,38	384,73	388,12	392,81	396,56	1,0%	3,7%
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	673,08	675,87	682,7	692,19	702,77	1,5%	4,4%
Смеси сухие молочные для детского питания, кг	950,45	960,84	999,99	1010,65	1012,56	0,2%	6,5%

	25.02.2022	04.03.2022	11.03.2022	18.03.2022	25.03.2022	Изм. за неделю, %	Изм. за месяц, %
Крупы, мука, макаронные изделия							
Крупа гречневая-ядрица, кг	122,97	123,52	126,9	131,1	134,88	2,9%	9,7%
Рис шлифованный, кг	89,63	90,6	93,05	96,64	99,95	3,4%	11,5%
Пшено, кг	58,23	58,67	59,97	61,09	62,03	1,5%	6,5%
Мука пшеничная, кг	48,77	48,91	50	51,25	52,28	2,0%	7,2%
Вермишель, кг	97,03	97,9	100,03	101,62	103,58	1,9%	6,8%
Макаронные изделия из пшеничной муки в/с, кг	99,78	100,68	102,66	104,78	106,53	1,7%	6,8%
Хлебобулочные изделия и кондитерские изделия из муки							
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	77,43	77,76	78,32	79,39	80,35	1,2%	3,8%
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	64,47	64,72	65,08	65,76	66,16	0,6%	2,6%
Печенье, кг	200,45	201,95	205,3	209,47	215,42	2,8%	7,5%
Сахар, кондитерские изделия							
Сахар-песок, кг	58,67	60,6	68,33	77,79	82,82	6,5%	41,2%
Конфеты мягкие, глазированные шоколадом, кг	371,69	375,05	378,46	388,35	402	3,5%	8,2%
Прочие товары							
Консервы овощные для детского питания, кг	561,32	574,74	589,22	598,5	603,3	0,8%	7,5%
Консервы мясные для детского питания, кг	961,83	964,78	985,84	993,37	1007,07	1,4%	4,7%
Консервы фруктово-ягодные для детского питания, кг	470,01	474,53	483,39	493,57	499,27	1,2%	6,2%
Соль поваренная пищевая, кг	14,91	15,14	15,6	16,23	16,92	4,3%	13,5%
Чай черный байховый, кг	996,76	1003,65	1021,45	1062,18	1098,48	3,4%	10,2%
Водка, л	656,73	660,19	665,95	670,73	674,24	0,5%	2,7%
Рыба мороженая неразделанная, кг	190,89	191,28	193,06	194,34	196,51	1,1%	2,9%
Масло подсолнечное, л	126,05	126,95	129,12	131,56	134,43	2,2%	6,6%

В большей степени рост цен за неделю, коснулся таких продуктов питания как лук репчатый (+18,3%), капуста белокочанная свежая (+15,9%), морковь (+14,9%), свёкла столовая (+9,5%) и сахар-песок (+6,5%).



Изменение розничных цен на продукты питания по виду в России за неделю
(25 марта к 18 марта 2022 г.), %





Лидеры роста цен (ТОП-5) за месяц

За месяц существенный рост цен коснулся следующих товаров: сахар-песок (+41,2%), лук репчатый (+39,3%), бананы (32,5%), капуста белокочанная свежая (+30,5%) и помидоры свежие (+29,9%).

*Изменение розничных цен на продукты питания по виду в России за неделю
(25 марта к 25 февраля 2022 г.), %*



Продукты питания, демонстрирующие наиболее низкий рост цен за месяц

В меньшей степени за месяц укрепились цены на куриное мясо (+2,4%), колбасу вареную (+2,5%), баранину на кости (+2,6%), хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной (+2,6%), водку (+2,7%).

