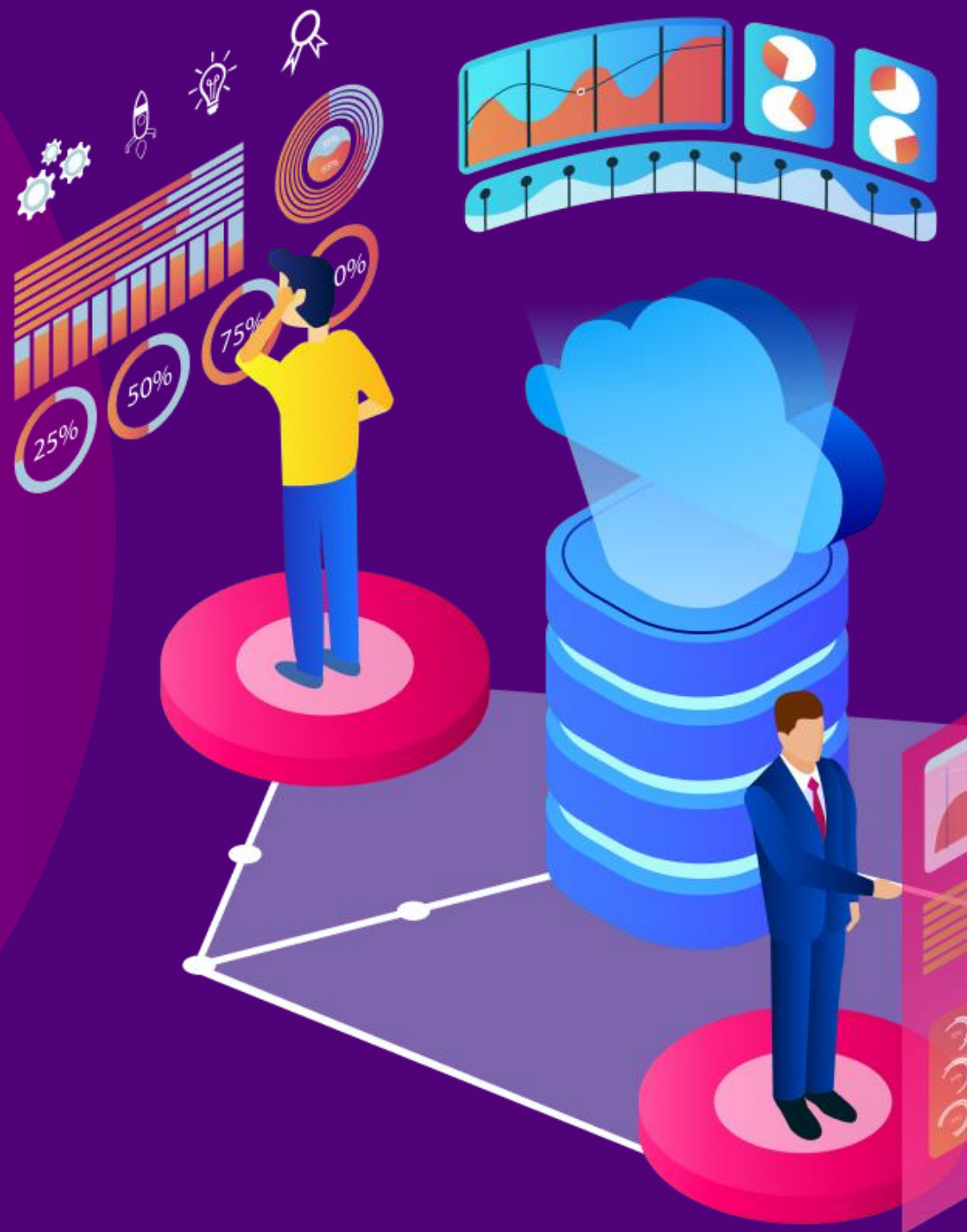


# WILDBERRIES

Центр  
Экспертизы  
Электронной  
коммерции



**Κοροτσκό**  
**o Wildberries**

Компания Wildberries основана в 2004 году  
Штаб квартира компании находится в Москве

## Wildberries – это

**Более 22 000**

сотрудников

**Более 6 000 000**

посетителей в день

**Более 19 000**

брендов

**Более 30 000 000**

товаров на складах компании

**Более 500 000**

заказов в день

**118 млрд ₺**

оборот компании в 2018 году

# Wildberries — №1 онлайн-ритейлер в России

## Категории товаров



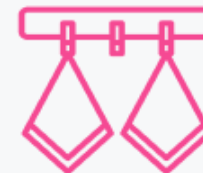
одежда  
и обувь



красота



аксессуары



товары для  
дома и дачи



игрушки



питание



канцтовары  
и книги



электроника

## Мы работаем в 5 странах



Россия



Беларусь



Казахстан



Киргизия



Армения

# Количество заказанных товаров 2012 – 2018

**+91%** Рост количества  
заказов 2017-2018

**+72%** Выручка  
2017-2018



# Более 4800 пунктов выдачи заказа в 5 странах



# **ЦЕНТР ЭКСПЕРТИЗЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

**Проект федерального значения,  
направленный на поддержание  
поставщиков в сфере e-commerce**

# Цели

Стимулирование развития электронной торговли в сегменте малого и среднего бизнеса

1

Создание инфраструктурных объектов на основе государственно-частного партнерства

2

Оказание поддержки локальным поставщикам в масштабировании бизнеса и выходе на новые рынки

3





# Концепция

Реализация проекта основана на долгосрочном взаимовыгодном сотрудничестве бизнеса и государства в целях стимулирования развития электронной коммерции в сегменте малого и среднего бизнеса

Проект осуществляется при поддержке Министерства Промышленности и Торговли РФ и Российского Экспортного Центра.



# География присутствия

 Вся Россия

## В стадии запуска

- Москва
- Московская область
- Санкт-Петербург
- Иваново
- Удмуртия
- Марий Эл
- Владивосток
- Калининград
- Екатеринбург
- Чувашия
- Мурманск
- Ульяновск
- Ростов-на-Дону
- Нижний Новгород
- Рязань
- Татарстан
- Пермский край
- Краснодарский край

Страны ЕврАзЭс

 Казахстан

Страны Восточной Европы

В перспективе



# Казахстан

- **С 2014 года**
- **Оборот**  
2018 г - **13 млрд тенге** (+ 65% к 2017)  
1 п. 2019 г - **9 млрд тенге**
- **Количество заказов:**  
2018 г - 1,9 млн (+61% к 2017)  
1 п. 2019 г - 1,38 млн (+55%)
- **120+ оборудованных пунктов выдачи на территории Казахстана**

**Компания  
Wildberries  
занимает 5% от  
всего рынка e-com  
Казахстана**

# Ключевые ценности

Создание новых рабочих мест для жителей регионов

Увеличение поступлений в доходную часть бюджета регионов

Исключение посредников из цепочки поставок

Прямая коммуникация товаропроизводителей с площадкой электронной торговли

# **ЦЕНТР ЭКСПЕРТИЗЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

**это многофункциональная площадка  
с собственным обучающим центром  
и операционно-складским комплексом**



# Функции Центра обучения и поддержки

- Обучающие семинары по работе с электронной площадкой Wildberries
- Тренинги и мастер-классы от экспертов отрасли и лидеров мнений
- Консалтинговое сопровождение по бухгалтерскому и налоговому учетам, финансовым инструментам
- Юридическая поддержка



# Функции операционно-складского комплекса

- Транспортно-логистические услуги (приёмка товара и доставка до распределительного центра Wildberries)
- Оказание услуг по упаковке и маркировке товара
- Создание мультимедиа контента о товаре для размещения на площадке



Для создания центров экспертизы электронной коммерции Wildberries в регионах, необходимы следующие типы складских помещений:

- Площадь 2000+ м<sup>2</sup>
- Энергообеспечение 50 кВт
- Ровный бетонный пол
- Высота потолков не менее 4м
- Наличие внутреннего пожарного водопровода
- Наличие вспомогательных помещений при складе (туалеты, подсобные помещения)
- Расположение вблизи магистралей

---

*\* Стартовый набор технических характеристик*





# Дорожная карта

## Этап 1

Подписание соглашения о стратегическом сотрудничестве на федеральном уровне

## Этап 2

Открытие Центра экспертизы электронной коммерции Wildberries

- Подбор помещения
- Организация транспортно-складских процессов
- Подбор, найм и обучение персонала
- Запуск учебного центра
- PR-кампания Центра Экспертизы в регионе

---

*\*Срок открытия Центра - один месяц с момента утверждения помещения*

**WILDBERRIES**

**Давайте  
развиваться  
вместе!**

